

**UK 066/990**

CURRICULUM ZUM  
**JOINT MASTER PROGRAM  
GLOBAL BUSINESS -  
RUSSLAND/ITALIEN.**



**JOHANNES KEPLER  
UNIVERSITÄT LINZ**

# Inhaltsverzeichnis

§ 1 Qualifikationsprofil . . . . .	3
§ 2 Zulassung . . . . .	4
§ 3 Aufbau und Gliederung . . . . .	5
§ 4 Pflichtfächer/-module . . . . .	6
§ 5 Wahlfächer/-module . . . . .	7
§ 6 Lehrveranstaltungen . . . . .	7
§ 7 Fächer- und Lehrveranstaltungstausch . . . . .	7
§ 8 Masterarbeit . . . . .	7
§ 9 Prüfungsordnung . . . . .	8
§ 10 Akademischer Grad . . . . .	8
§ 11 Inkrafttreten . . . . .	8

## § 1 Qualifikationsprofil

(1) Das interuniversitäre Masterprogramm „Global Business“ wird von der Johannes Kepler Universität Linz in Zusammenarbeit mit der National Research University Higher School of Economics in Nizhny Novgorod in Russland und der Università degli Studi di Bergamo in Italien durchgeführt und hat für die Studierenden folgende Zielsetzung:

- a) Eine wissenschaftlich fundierte Ausbildung in Schlüsselfunktionen des Managements. Dies beinhaltet den Erwerb fachlich-methodischer Kompetenzen in betriebswirtschaftlichen Inhalten („Management“), die Entwicklung von Fähigkeiten, komplexe Themen und Problemstellungen aus unterschiedlichen Perspektiven zu erfassen, zu analysieren und Lösungsmöglichkeiten zu entwickeln.
- b) Die Entwicklung einer globalen Denk- und Handlungsweise durch Aufenthalt in drei Kultur-/Wirtschaftsregionen und die Teilnahme von Studierenden aus den Ländern Russland, Österreich und Italien.
- c) Die Entwicklung interkultureller Kompetenzen inklusive Fremdsprachenkompetenz in Russisch, Deutsch und Italienisch. Das Programm wird in englischer Sprache angeboten.
- d) Die Entwicklung persönlicher und sozialer Kompetenzen durch die kontinuierliche Interaktion der TeilnehmerInnen während des zweiten Studienjahres.

(2) Das Master Programm Global Business richtet sich an jene Personen, die in international/global tätigen Betrieben vorwiegend einen Kultur übergreifenden Einsatz anstreben. Auf Grund der speziellen Konzeption des Programms mit intensiver Teamarbeit in Kooperation mit Unternehmen und Institutionen, die eine umfassende Betreuung durch die Lehrenden und Programmverantwortlichen erfordert, sowie basierend auf den Vereinbarungen mit den Partneruniversitäten, ist für eine "globale Klasse" eine Kapazität von max. 40 Studierenden sinnvoll, die jeweils ungefähr zu einem Drittel aus den drei Partneruniversitäten stammen.

(3) Folgendes „Mission Statement“ für dieses Programm wurde zwischen den drei teilnehmenden Universitäten vereinbart:

*The Global Management Program of the National Research University Higher School of Economics in Nizhny Novgorod, Russia, the Università degli Studi di Bergamo, Italy, and the Johannes Kepler University Linz, Austria, aims to prepare students to work in a global environment.*

*In a unique set-up, students are able to develop a global mindset and enhance their social and cultural competences. They learn to embrace diversity through intense intercultural interaction between the class members from different cultures.*

*The program is a life-enriching experience that fosters the development of the students' personality and provides a lasting impact on the level of tolerance for ambiguity, openness and flexibility.*

*To achieve these aims, the three universities from Russia, Italy and Austria have joined forces to offer students an opportunity to gain a hands-on experience of the business and learning environment of the world's leading economic regions.*

*The program features four main characteristics for situational learning:*

- *The learning environment is authentic for each region as it provides teaching by local faculty and practitioners.*
- *Learning takes place not only in classrooms but also through extensive fieldwork in local companies and cultural organizations.*
- *Learning is achieved through both content acquisition and team interactions. The students form a cohesive group by living and working together over a period of eight months, with two to three months in each culture.*

- *The learning process is based on intercultural communication. To enhance the process, the program places a strong focus on language acquisition in the target languages Russian, Italian, and German. Cultural understanding is brought about by using the method of self-reflection on cultural experiences and active immersion in the target cultures.*

## § 2 Zulassung

(1) Das Joint Master Program Global Business ist gemäß § 54 Abs 1 UG der Gruppe der Sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen Studien zuzuordnen.

(2) Die Zulassung zum Joint Master Program Global Business erfordert die Zulassung an allen am gemeinsamen Studienprogramm beteiligten Universitäten.

(3) Das Joint Master Program Global Business setzt die Absolvierung eines Bachelor- oder Diplomstudiums voraus und baut auf dem an der Johannes Kepler Universität Linz angebotenen Bachelorstudium Wirtschaftswissenschaften auf. Der erfolgreiche Abschluss dieses Studiums bietet die inhaltlichen Voraussetzungen für die Zulassung zu diesem Masterstudium an der Johannes Kepler Universität Linz.

(4) Die Zulassung aufgrund des Abschlusses anderer Studien an Universitäten, Fachhochschulen oder sonstigen inländischen oder ausländischen anerkannten postsekundären Bildungseinrichtungen setzt voraus, dass das absolvierte Studium dem Bachelorstudium Wirtschaftswissenschaften nach Inhalt und Umfang gleichwertig ist.

(5) Wenn die Gleichwertigkeit annähernd gegeben ist und nur einzelne Ergänzungen auf die volle Gleichwertigkeit fehlen, kann das Rektorat die Feststellung der Gleichwertigkeit mit der Auflage von Prüfungen im Umfang von maximal 20 ECTS, die während des Masterstudiums innerhalb der ersten beiden Semester abzulegen sind, verbinden.

(6) Die Zulassung erfordert den Nachweis von Englischkenntnissen auf dem Abschlussniveau C1 gemäß dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen; Sofern Englisch Mutter- oder Schulsprache ist oder ein Studium in englischer Sprache absolviert wurde, gilt diese Voraussetzung als erfüllt.

Die Englischkenntnisse können auch durch folgenden Nachweis erbracht werden: TOEFL oder IELTS oder Cambridge Certificate

Nachweis	Punkte
TOEFL Test of English as a Foreign Language	
TOEFL Paperbased	600
TOEFL Computerbased	250
TOEFL Internetbased	100
<b>oder</b>	
IELTS International English Language Testing System	
IELTS	6,5
<b>oder</b>	
Cambridge Certificate of Proficiency in English (CPE)	

(7) Da auf Grund der gemeinsamen Durchführung des Studiums mit ausländischen Universitäten die Studienplätze beschränkt sind, wird ein besonderes Zulassungsverfahren durchgeführt. Dieses Zulassungsverfahren basiert auf einer Vereinbarung zwischen den am Studienprogramm beteiligten Universitäten und erfordert im Regelfall eine Bewerbung mit Bewerbungs-/Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen, und einem Interview in englischer Sprache.

### § 3 Aufbau und Gliederung

(1) Das Joint Master Programm Global Business dauert vier Semester und umfasst 120 ECTS-Punkte.

(2) Diese ECTS Punkte verteilen sich auf folgende Studienfächer und Studienleistungen:

Bezeichnung	ECTS
Pflichtfächer	96
Masterarbeit (inkl. Masterarbeitsseminar)	24
Gesamt	120

(3) Als idealtypischer Studienverlauf wird der im Anlage 1 angegebene empfohlen.

(4) Das erste Studienjahr verbringen die TeilnehmerInnen am Programm jeweils an ihrer Stammuniversität. Studierende der JKU absolvieren während dieser Zeit die Fächer General Management Competence, Methods in Management Research sowie Language Skills English und beginnen mit der Startphase der Masterarbeit.

(5) Im zweiten Studienjahr werden die Studierenden aus den drei Partneruniversitäten auf Basis der Vereinbarung zwischen den drei Universitäten gemeinsam an den drei Standorten nacheinander jeweils 2-3 Monate unterrichtet. Die Dauer des gemeinsamen Teils beträgt 8 Monate, beginnt jeweils im September und endet im April. Das Programm umfasst die Fächer Advanced Finance, International Business Projects, Cultural, Economic and Business Context, Cultural Awareness, Advanced Management Competence, sowie Language Skills II.

(6) Den Abschluss des Programms (Fertigstellung der Masterarbeit) absolvieren die Studierenden wieder jeweils an ihrer Stammuniversität.

(7) Kurse der Higher School of Economics in Nizhny Novgorod, Russland werden für die in Abs. 4 genannten Fächer des Joint Master Program Global Business gemäß Anlage 2 anerkannt.

## § 4 Pflichtfächer/-module

(1) Im Rahmen des Joint Master Programms Global Business sind folgende Pflichtfächer zu absolvieren:

Code	Bezeichnung	ECTS
990GEMC13	General Management Competence	36
978LSEN10	Language Skills English	6
973MIMR19	Methods in Management Research	6
990ADMA13	Advanced Management Competence	12
990ADFI13	Advanced Finance	9
990CEBC13	Cultural, Economic and Business Context	9
990CULA13	Cultural Awareness	6
990LSII13	Language Skills II	6
990IBUP13	International Business Projects	6

(2) Im Fach General Management Competence sind 6 Module aus folgendem Angebot zu wählen:

Code	Bezeichnung	ECTS
973GMCPSMG19	Strategic Management	6
973GMCPMAR19	Marketing	6
973GMCPORG19	Organization	6
973GMCPHRC19	Human Resource & Change Management	6
973GMCPMAC19	Managerial Accounting	6
973GMCPFAC19	Financial Accounting	6
973GMCPCFI19	Corporate Finance	6

(3) Im Fach Language Skills II ist aus folgendem Angebot eine Sprache zu wählen, die nicht Muttersprache ist:

Code	Bezeichnung	ECTS
990LASG13	Language Skills German	6
990LASI13	Language Skills Italian	6
990LASR13	Language Skills Russian	6

## **§ 5 Wahlfächer/-module**

Im Rahmen des Joint Master Programms Global Business sind auf Grund der aufeinanderfolgenden Absolvierung von Fächern an den drei verschiedenen Standorten keine Wahlfächer vorgesehen.

## **§ 6 Lehrveranstaltungen**

(1) Die Bezeichnung und der Typ der einzelnen Lehrveranstaltungen der Studienfächer/-module sowie deren Umfang in ECTS-Punkten und Semesterstunden, die Teilungsziffern, das Verfahren zur Ermittlung der Reihenfolge der Zuteilung in Lehrveranstaltungen mit beschränkter Zahl von TeilnehmerInnen sowie etwaige Anmeldevoraussetzungen sind dem Studienhandbuch der Johannes Kepler Universität Linz (studienhandbuch.jku.at) zu entnehmen.

(2) Die verwendeten Lehrveranstaltungstypen sowie die dafür anzuwendenden Prüfungsregelungen sind in den §§ 13 und 14 des Satzungsteils Studienrecht der Johannes Kepler Universität Linz geregelt.

(3) Genderrelevante Lehrveranstaltungen gemäß § 25 des Frauenförderungsplans der Johannes Kepler Universität Linz sind in den Modulen Human Resource & Change Management oder Organization bzw. in den Lehrveranstaltungen des Faches Cultural Awareness vorgesehen.

(4) Gemäß § 22 Abs 6 des Satzungsteils Studienrecht der Johannes Kepler Universität Linz kommt für die an den Partnerinstitutionen zu absolvierenden Lehrveranstaltungen dortiges Recht zur Anwendung.

## **§ 7 Fächer- und Lehrveranstaltungstausch**

Studienfächer/-module gemäß § 4 bzw Lehrveranstaltungen gemäß § 6 Abs 1 können bis zu einem Gesamtausmaß von 18 ECTS-Punkten auf Antrag des/der Studierenden durch andere studienspezifische Studienfächer/-module bzw Lehrveranstaltungen ersetzt werden, sofern dadurch das Ziel der wissenschaftlichen Berufsvorbildung nicht beeinträchtigt wird und die Wahl der vorgeschlagenen Studienfächer/-module bzw Lehrveranstaltungen im Hinblick auf die im Qualifikationsprofil festgelegten Ziele, auf die wissenschaftlichen Zusammenhänge sowie auf eine Ergänzung der wissenschaftlichen Berufsvorbildung sinnvoll erscheint. Der Antrag auf Studienfach/-modultausch bzw Lehrveranstaltungstausch ist beim/bei der VizerektorIn für Lehre und Studierende einzubringen.

## **§ 8 Masterarbeit**

(1) Im Rahmen des Joint Master Programms Global Business ist eine Masterarbeit gemäß § 81 UG und § 36 des Satzungsteils Studienrecht der Johannes Kepler Universität Linz anzufertigen

(2) Die Masterarbeit ist in Form einer schriftlichen Hausarbeit im Ausmaß von 23 ECTS abzufassen.

(3) Die Masterarbeit dient dem Nachweis der Befähigung zur selbständigen, methodisch und inhaltlich korrekten wissenschaftlichen Bearbeitung einer Aufgabenstellung. Das Thema ist aus den Pflichtfächern gemäß § 4 zu entnehmen und soll einen dem Charakter des Studiums entsprechenden internationalen Fokus aufweisen. Das Thema ist so zu gestalten, dass die Bearbeitung innerhalb von sechs Monaten möglich und zumutbar ist.

- (4) Die Masterarbeit ist in englischer Sprache zu verfassen .
- (5) Die Masterarbeit kann nach Absolvierung von 30 ECTS begonnen werden.
- (6) Begleitend zur Abfassung der Masterarbeit ist ein Masterarbeitsseminar im Ausmaß von 1 ECTS zu absolvieren.

## **§ 9 Prüfungsordnung**

(1) Die Prüfungsregelungen der Fach-/Modulprüfungen sowie die Prüfungsmaßstäbe für Lehrveranstaltungsprüfungen sind dem Studienhandbuch der Johannes Kepler Universität Linz zu entnehmen.

(2) Für an den Partnerinstitutionen zu absolvierende Prüfungen kommt dortiges Recht zur Anwendung.

(3) Das Joint Master Program Global Business wird mit einer Masterprüfung abgeschlossen. Die Masterprüfung ist eine Gesamtprüfung, die in Form von Fachprüfungen über die Pflichtfächer gemäß § 4 abzulegen ist. Für den Studienabschluss ist auch die positive Beurteilung der Masterarbeit und des Masterarbeitsseminars Voraussetzung.

## **§ 10 Akademischer Grad**

(1) An die AbsolventInnen des Joint Master Programms Global Business wird der akademische Grad an der Stammuniversität gemäß den lokalen Bestimmungen vergeben.

(2) Für AbsolventInnen der Stammuniversität Johannes Kepler Universität Linz ist der akademische Grad „Master of Science“, abgekürzt „MSc“ oder „MSc (JKU)“, mit dem Zusatz „Global Business“ zu verleihen.

(3) Der Bescheid über den akademischen Grad wird in deutscher Sprache und englischer Übersetzung ausgefertigt.

(4) Auf der Verleihungsurkunde ist ersichtlich zu machen, dass das Joint Master Program Global Business als gemeinsames Studienprogramm der drei beteiligten Universitäten durchgeführt wird.

## **§ 11 Inkrafttreten**

(1) Das vorliegende Curriculum tritt mit 1. Oktober 2013 in Kraft.

(2) § 3, § 6 Abs 1, § 7 sowie Anlage 1 und 2 in der Fassung des Mitteilungsblattes der Johannes Kepler Universität Linz vom 27. Juni 2018, 27. Stk., Pkt. 306 treten am 1. Oktober 2018 in Kraft.

(3) § 1 Abs 1 lit c in der Fassung des Mitteilungsblattes der Johannes Kepler Universität Linz vom 24. Juni 2019, 33. Stk., Pkt. 479 tritt am 1. Oktober 2019 in Kraft.



**Anlage 1****Curriculum Joint Master Program Global Business – Russland/Italien  
Idealtypischer Studienverlauf**

Der idealtypische Studienverlauf des Troika Programmes gliedert sich wie folgt:

1. Semester	2. Semester	ECTS	3. Semester	4. Semester	ECTS
General Management Competence: (6 out of 7 Modules) Strategic Management (6) Marketing (6) Organization (6) Human Resource & Change Mgmt. (6) Corporate Finance (6) Financial Accounting (6) Managerial Accounting (6)		36	Advanced Finance		9
			Advanced Management Competence		12
			Cultural Awareness		6
Methods in Management Research		6		International Business Projects	6
Cultural, Economic and Business Context		3	Cultural, Economic and Business Context		6
Language Skills English		6	Language Skills II: Russian, German, Italian		6
	Master Thesis and Master Thesis Seminar				24

## Anlage 2

### Curriculum Joint Master Program Global Business – Russland/Italien Äquivalenzliste

Anerkennung von Kursen aus dem Studium „Master’s Programme ‘Global Business‘“ der Higher School of Economics (HSE) in Nizhny Novgorod, Russland für das „Joint Master Program Global Business – Russland/Italien“ der Johannes Kepler Universität in Linz, Österreich.

Folgende Kurse des Studiengangs „Master’s Programme ‘Global Business‘“ der Higher School of Economics (HSE) in Nizhny Novgorod, Russland werden im Rahmen des „Joint Master Program Global Business – Russland/Italien“ der Johannes Kepler Universität in Linz, Österreich anerkannt:

Kurse an der HSE	ECTS	Anerkennung für folgendes Fach/Modul/LV aus dem Curriculum Joint Master Program Global Business – Russland/Italien	ECTS
------------------	------	--	------

Fach: General Management Competence			
Managing Strategies: Business Strategies in Global Environment	6.00	LV: KS Master Course Creating Strategic Advantages	6.00
Marketing Analytics	6.00	LV: KS Master Course Dimensions of Marketing Theory and Managerial Application	6.00
Managing International Projects (2nd year)	6.00	LV: KS Master Course Organization	6.00
Managing International Projects (1st year)	6.00	LV: KS Master Course Advances in Strategic Change and Learning	6.00
Managerial Accounting: Marketing Emphasis	6.00	LV: KS Master Course Managerial Accounting	6.00

Fach: Language Skills I			
Academic Writing Skills	3.00	LV: KS Academic Writing English (C1)	3.00

Fach: Methods in Management Research			
The Methodology of Research in Management	6.00	LV: SE Master Seminar Qualitative Research Methods	3.00
		LV: SE Master Seminar Quantitative Research Methods	3.00

Fach: Cultural, Economic and Business Context (JKU Linz, HSE Nishnij Novgorod, Universität Bergamo)			
Negotiations and Communications	3.00	LV: KS Cultural Context	3.00