

UK 066/977

CURRICULUM ZUM
MASTERSTUDIUM
**ECONOMIC AND
BUSINESS ANALYTICS.**



JOHANNES KEPLER
UNIVERSITÄT LINZ

Inhaltsverzeichnis

§ 1 Qualifikationsprofil	3
§ 2 Zulassung	4
§ 3 Aufbau und Gliederung	4
§ 4 Pflichtfächer/-module	5
§ 5 Wahlfächer/-module	6
§ 6 Lehrveranstaltungen	6
§ 7 Fächer- und Lehrveranstaltungstausch	6
§ 8 Masterarbeit	7
§ 9 Prüfungsordnung	7
§ 10 Akademischer Grad	7
§ 11 Inkrafttreten	8

§ 1 Qualifikationsprofil

(1) Das Masterstudium Economic and Business Analytics bietet eine fortgeschrittene wissenschaftliche Ausbildung, die für eine Bearbeitung von praxisorientierten betriebs- und volkswirtschaftlichen Problemstellungen qualifiziert.

(2) AbsolventInnen erwerben analytische Problemlösungskompetenz um in privaten Unternehmen, Non-Profit-Organisationen und öffentlich-rechtlichen Organisationseinheiten theoriegeleitete und datengestützte Entscheidungsprozesse initiieren, begleiten und umsetzen zu können. Das Studium qualifiziert AbsolventInnen für vielseitige Tätigkeiten als wirtschaftswissenschaftliche ExpertInnen, für Führungstätigkeiten in Unternehmen, die in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld operieren (etwa auch Consulting-Firmen oder Firmen im Bereich des Financial Managements), oder für Tätigkeiten im strategischen Management privater und öffentlicher Unternehmen, sowie für Aufgaben in der öffentlichen Verwaltung.

(3) Neben der theoriegeleiteten Ausbildung in angewandten betriebs- und volkswirtschaftlichen Themenbereichen nimmt die Methodenorientierung (Business Analytics, Ökonometrie) einen besonderen Stellenwert ein. Diese Methodenorientierung vermittelt AbsolventInnen betriebs- und volkswirtschaftliche Problemlösungskompetenz auf Basis von faktenbasierten Erkenntnissen. Das Masterstudium trägt somit dem Umstand Rechnung, dass in allen Organisationseinheiten die Menge an verfügbaren Daten stark zugenommen hat und die Analyse dieser Daten zu einem bedeutsamen strategischen Erfolgsfaktor geworden ist.

(4) Das Studium vermittelt sowohl die methodischen Fähigkeiten als auch das technologische Know-how um - basierend auf den bestehenden Datenbeständen der jeweiligen Organisationseinheiten - auf systematische Zusammenhänge aufmerksam zu machen, Problembewusstsein zu schaffen und konkrete Handlungsempfehlungen ableiten zu können. AbsolventInnen erwerben Kenntnisse in den modernen Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung, die als Analyseinstrument in vielen wirtschaftswissenschaftlichen Fächern zum Einsatz kommen.

(5) Der interdisziplinäre Charakter des Studiums manifestiert sich durch das Masterarbeitsseminar und die Seminare in den Wahlfächern, die im Sinne des double-teachings von VertreterInnen der Betriebswirtschaftslehre oder der Wirtschaftsinformatik und der Volkswirtschaftslehre angeboten werden. Überdies werden Masterarbeiten jeweils von einem/einer VertreterIn der Betriebswirtschaftslehre oder der Wirtschaftsinformatik und der Volkswirtschaftslehre betreut.

(6) Das Masterstudium Economic and Business Analytics ist besonders für Studierende geeignet,

- die Interessen an wirtschaftswissenschaftlichen Fragen und Zusammenhängen haben und nach einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudium die theoretischen Grundlagen des Faches vertiefen und weitere Qualifikationen in Spezialbereichen sowie in den entsprechenden Methoden erwerben wollen;
- welche die erworbenen Qualifikationen in unterschiedlichen Beschäftigungsfeldern in Privatwirtschaft und Politik zur Analyse und Lösung einsetzen wollen;
- die eine wissenschaftliche Laufbahn anstreben und weiterführende wissenschaftliche Qualifikationen für ein Doktors- oder PhD-Studium im Bereich der Wirtschaftswissenschaften erwerben wollen.

(7) Nach Abschluss dieses Masterstudiums sollen die AbsolventInnen in der Lage sein:

- Entscheidungsgrundlagen und Handlungsempfehlungen für politische und/oder wirtschaftliche EntscheidungsträgerInnen in privatwirtschaftlichen und öffentlich-rechtlichen Organisationseinheiten bereit zu stellen;

- (betriebs-)wirtschaftliche und sozialpolitische Strategien und Maßnahmen zu evaluieren und beratend an ihrer Entwicklung mitzuwirken;
- adäquate theoretische und empirische Analyserahmen für konkrete Fragestellungen auszuwählen bzw. gegebenenfalls zu adaptieren, sowie unter Anwendung geeigneter Methoden eigenständige Untersuchungen durchzuführen;
- Ergebnisse empirischer Analysen zu interpretieren, kritisch einzuordnen und an ExpertInnen sowie LaiInnen zu kommunizieren.

§ 2 Zulassung

(1) Das Masterstudium Economic and Business Analytics ist gemäß § 54 Abs 1 UG der Gruppe der Sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen Studien zuzuordnen und baut auf dem an der Johannes Kepler Universität Linz angebotenen Bachelorstudium Wirtschaftswissenschaften auf.

(2) Voraussetzung für die Zulassung zum Masterstudium Economic and Business Analytics ist der Abschluss eines fachlich in Frage kommenden Bachelorstudiums oder eines fachlich in Frage kommenden Fachhochschul-Bachelorstudienganges oder eines anderen gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung. Fachlich in Frage kommend sind jedenfalls das Bachelor- und das Diplomstudium Wirtschaftswissenschaften an der Johannes Kepler Universität Linz.

(3) Wenn die Gleichwertigkeit grundsätzlich gegeben ist und nur einzelne Ergänzungen auf die volle Gleichwertigkeit fehlen, ist das Rektorat berechtigt, die Feststellung der Gleichwertigkeit mit der Auflage von Prüfungen zu verbinden, die während des Masterstudiums abzulegen sind, wobei festgelegt werden kann, welche dieser Prüfungen Voraussetzung für die Ablegung von im Curriculum des Masterstudiums vorgesehenen Prüfungen sind.

(4) Das Masterstudium Economic and Business Analytics wird in englischer Sprache abgehalten.

§ 3 Aufbau und Gliederung

(1) Das Masterstudium Economic and Business Analytics dauert vier Semester und umfasst 120 ECTS-Punkte. Diese ECTS-Punkte verteilen sich auf folgende Studienfächer und Studienleistungen:

Bezeichnung	ECTS
Pflichtfächer	48
Wahlfächer	36
Masterarbeit (inkl. Masterarbeitskolloquium und Masterarbeitsseminar)	24
Freie Studienleistungen	12
Gesamt	120

(2) Im Rahmen der freien Studienleistungen sind Prüfungen (einschließlich Lehrveranstaltungsprüfungen) im Umfang von 12 ECTS zu absolvieren. Diese können aus dem gesamten Prüfungsangebot aller in- und ausländischen anerkannten postsekundären Bildungseinrichtungen gewählt werden und dienen vor allem dem Erwerb von Zusatzqualifikationen, die über das Fachgebiet dieses Masterstudiums hinausgehen. Sie können während des gesamten Zeitraums des Studiums absolviert werden.

(3) Für die im Rahmen des Masterstudiums Economic and Business Analytics zu absolvierenden freien Studienleistungen werden nicht gewählte Lehrveranstaltungen der Pflicht- und Wahlfächer dieses Curriculums empfohlen.

(4) Als idealtypischer Studienverlauf wird empfohlen (in ECTS-Punkten):

1. Semester:

- 18 ECTS aus dem Pflichtfach Principles in Analytic Methods
- 6 ECTS aus dem Pflichtfach Principles in Applied Economics
- 6 ECTS aus dem Pflichtfach Principles in Management, Digital Transformation and Technologies

2. Semester:

- 6 ECTS aus dem Pflichtfach Principles in Analytic Methods
- 6 ECTS aus dem Pflichtfach Principles in Applied Economics
- 6 ECTS aus dem Pflichtfach Principles in Management, Digital Transformation and Technologies
- 12 ECTS aus den Wahlfächern

3. Semester:

- 24 ECTS aus den Wahlfächern
- 6 ECTS aus den Freien Studienleistungen

4. Semester:

- 6 ECTS aus den Freien Studienleistungen
- 4 ECTS Masterarbeitskolloquium und Masterarbeitsseminar
- 20 ECTS Masterarbeit

§ 4 Pflichtfächer/-module

(1) Es sind folgende Pflichtfächer im Umfang von 48 ECTS zu absolvieren:

Code	Bezeichnung	ECTS
977PIAE19	Principles in Applied Economics	12
977PMDT19	Principles in Management, Digital Transformation and Technologies	12
977PAME19	Principles in Analytic Methods	24

(2) Sollten einzelne Lehrveranstaltungen aus den Pflichtfächern bereits in dem die Zulassung begründenden Studium absolviert worden sein, so dürfen sie nicht nochmals gewählt werden, sondern es müssen andere im jeweiligen Fach zur Wahl stehende Lehrveranstaltungen absolviert werden. Sollten diese nicht ausreichen, um das Fach im vorgeschriebenen ECTS-Umfang abzuschließen, so sind beliebige andere Lehrveranstaltungen aus den Pflicht- bzw. Wahlfächern des Curriculums, die nicht im Rahmen anderer Fächer gewählt wurden, im noch fehlenden ECTS-Ausmaß zu absolvieren.

§ 5 Wahlfächer/-module

(1) Es sind drei Wahlfächer im Umfang von insgesamt 36 ECTS zu absolvieren, wobei in jedem der drei Wahlfächer mindestens 10 ECTS absolviert werden müssen. Im Rahmen der Wahlfächer stehen folgende Studienfächer zur Wahl:

Code	Bezeichnung	ECTS
977ORMA19	Organization and Markets	0 / min. 10
977FINE19	Financial Economics	0 / min. 10
977DIGE19	Digital Economy	0 / min. 10
977HEAL19	Health	0 / min. 10
977ANA119	Analytic Methods I	0 / min. 10
977ANA219	Analytic Methods II	0 / min. 10

(2) In den Wahlfächern Analytic Methods I und II können nur jene Lehrveranstaltungen gewählt werden, die im jeweils anderen Wahlfach noch nicht gewählt wurden.

(3) Sollten einzelne Lehrveranstaltungen aus den Wahlfächern bereits in dem die Zulassung begründenden Studium absolviert worden sein, so dürfen sie nicht nochmals gewählt werden, sondern müssen andere im jeweiligen Fach zur Wahl stehende Lehrveranstaltungen absolviert werden. Sollten diese nicht ausreichen, um das Fach im Umfang von mindestens 10 ECTS abzuschließen, so sind beliebige andere Lehrveranstaltungen aus den Pflicht- bzw. Wahlfächern des Curriculums, die nicht im Rahmen anderer Fächer gewählt wurden, im noch fehlenden ECTS-Ausmaß zu absolvieren.

§ 6 Lehrveranstaltungen

(1) Die Bezeichnung und der Typ der einzelnen Lehrveranstaltungen der Studienfächer sowie deren Umfang in ECTS-Punkten und Semesterstunden, die Teilungsziffern, das Verfahren zur Ermittlung der Reihenfolge der Zuteilung in Lehrveranstaltungen mit beschränkter Zahl von TeilnehmerInnen sowie etwaige Anmeldevoraussetzungen sind dem Studienhandbuch der Johannes Kepler Universität Linz (studienhandbuch.jku.at) zu entnehmen.

(2) Die verwendeten Lehrveranstaltungstypen sowie die dafür anzuwendenden Prüfungsregelungen sind in den §§ 13 und 14 des Satzungsteiles Studienrecht der Johannes Kepler Universität Linz geregelt.

§ 7 Fächer- und Lehrveranstaltungstausch

Studienfächer gemäß der §§ 4 und 5 bzw. Lehrveranstaltungen gemäß § 6 Abs 1 können bis zu einem Gesamtausmaß von 18 ECTS-Punkten auf Antrag des/der Studierenden durch andere studienspezifische Studienfächer bzw. Lehrveranstaltungen ersetzt werden, sofern dadurch das Ziel der wissenschaftlichen Berufsvorbildung nicht beeinträchtigt wird und die Wahl der vorgeschlagenen Studienfächer/-module bzw. Lehrveranstaltungen im Hinblick auf die im Qualifikationsprofi festgelegten Ziele, auf die wissenschaftlichen Zusammenhänge sowie auf eine Ergänzung der wissenschaftlichen Berufsvorbildung sinnvoll erscheint. Der Antrag auf Studienfach/-modultausch bzw. Lehrveranstaltungstausch ist beim/bei der VizerektorIn für Lehre und Studierende einzubringen.

§ 8 Masterarbeit

(1) Im Rahmen des Masterstudiums Economic and Business Analytics ist eine Masterarbeit gemäß § 81 UG und § 36 des Satzungsteiles Studienrecht der Johannes Kepler Universität Linz anzufertigen.

(2) Die Masterarbeit ist in Form einer schriftlichen Hausarbeit im Ausmaß von 20 ECTS abzufassen.

(3) Die Masterarbeit dient dem Nachweis der Befähigung zur selbständigen, methodisch und inhaltlich korrekten wissenschaftlichen Bearbeitung einer Aufgabenstellung. Das Thema ist einem der Wahlfächer des § 5 zu entnehmen und so zu gestalten, dass die Bearbeitung innerhalb von sechs Monaten möglich und zumutbar ist.

(4) Die Vergabe eines Masterarbeitsthemas erfordert die Absolvierung von mindestens 24 ECTS aus den Pflichtfächern dieses Curriculums.

(5) Eine Masterarbeit kann in Abstimmung mit den BetreuerInnen auch in einer Fremdsprache verfasst werden.

(6) Begleitend zur Abfassung der Masterarbeit ist ein Masterarbeitsseminar (1 ECTS) und ein Masterarbeitskolloquium (3 ECTS) zu absolvieren. Das Masterarbeitsseminar wird von sowohl einem/r VertreterIn der Betriebswirtschaftslehre oder der Wirtschaftsinformatik als auch der Volkswirtschaftslehre geleitet.

§ 9 Prüfungsordnung

(1) Die Prüfungsregelungen der Fachprüfungen sowie die Prüfungsmaßstäbe für Lehrveranstaltungsprüfungen sind dem Studienhandbuch der Johannes Kepler Universität Linz zu entnehmen.

(2) Das Masterstudium Economic and Business Analytics wird mit einer Masterprüfung abgeschlossen. Die Masterprüfung ist eine Gesamtprüfung, die in Form von Fachprüfungen über die Pflichtfächer und der Wahlfächer gemäß der §§ 4 und 5 abzulegen ist. Für den Studienabschluss ist auch die positive Beurteilung der Masterarbeit, des Masterarbeitskolloquiums, des Masterarbeitsseminars sowie der freien Studienleistungen Voraussetzung.

§ 10 Akademischer Grad

(1) An die AbsolventInnen des Masterstudiums Economic and Business Analytics ist der akademische Grad „Master of Science“, abgekürzt „MSc“ oder „MSc (JKU)“, zu verleihen.

(2) Der Bescheid über den akademischen Grad wird in deutscher Sprache und englischer Übersetzung ausgefertigt.

§ 11 Inkrafttreten

(1) Das vorliegende Curriculum stellt eine strukturelle Änderung des Curriculums für das Masterstudium Management and Applied Economics dar. Es tritt am 1. Oktober 2019 in Kraft und gilt für Studierende, die das Masterstudium Economic and Business Analytics im Wintersemester 2019/20 beginnen.

(2) Studierende, die vor Inkrafttreten des vorliegenden Curriculums zum Masterstudium „Management and Applied Economics“ zugelassen waren, sind berechtigt, dieses Studium bis 30. September 2023 abzuschließen mit der Maßgabe, dass nicht mehr angebotene Lehrveranstaltungen durch die im Studienhandbuch der Johannes Kepler Universität Linz angeführten Lehrveranstaltungen ersetzt werden. Nach Ablauf dieser Frist gelten auch für diese Studierenden die Bestimmungen des vorliegenden Curriculums. Ein freiwilliger Übertritt in das vorliegende Curriculum ist auch vor Ablauf dieser Frist unter Berücksichtigung der im Studienhandbuch der Johannes Kepler Universität Linz festgelegten Äquivalenzen möglich. Darüber hinaus gilt die in Anlage 2 enthaltene Äquivalenztabelle.

**Anlage 1: Äquivalenzliste für noch nicht absolvierten LVAs bei Verbleib im Curriculum
in einer Fassung vor 1. Oktober 2019 (Management and Applied Economics)**

Stand: 13. März 2019

Hinweis: Wenn eine Lehrveranstaltung aus der linken Spalte benötigt wird, die ab WS 2019/20 nicht mehr (bzw. nicht mehr unter diesen Namen) angeboten wird, dann gilt die in der rechten Spalte angeführte Lehrveranstaltung.

LVAs bis SS 2019	LVAs ab WS 2019/20
KS Empirische Wirtschaftsforschung (4 ECTS)	KS Empirical Economics (4 ECTS)
IK Empirische Wirtschaftsforschung (2 ECTS)	IK Empirical Economics (2 ECTS)
KS Mikroökonomische Theorie (4 ECTS)	KS Microeconomics I (4 ECTS)
IK Mikroökonomische Theorie (2 ECTS)	IK Microeconomics I (2 ECTS)
KS Competition Economics (4 ECTS)	KS Managerial Economics 2 (4 ECTS)
KS Macroeconometrics (4 ECTS)	KS Financial and Macroeconometrics (4 ECTS)
KS The Multinational Firm in the Global Economy (4 ECTS)	KS Advanced International Trade (4 ECTS)
KS Master Course Dimensions of Marketing Theory and Managerial Application (6 ECTS)	KS Marketing Management (6 ECTS)

Anlage 2: Regelungen zum Umstieg

**von Curriculum in einer Fassung vor 1. Okt. 2019 (Management and Applied Economics)
auf das Curriculum in der Fassung ab 1. Okt. 2019 (Economic and Business Analytics)**

Stand: 13. März 2019

- **Äquivalenz von einzelnen LVAs
aus dem Curriculum vor 1.10.2019 (linke Spalte) für LVAs aus dem aktuellen Curriculum (rechte Spalte)**

LVAs in altem Curriculum	LVAs im aktuellen Curriculum
Fach Principles in Applied Economics	
KS Empirische Wirtschaftsforschung (4 ECTS)	KS Empirical Economics (4 ECTS)
IK Empirische Wirtschaftsforschung (2 ECTS)	IK Empirical Economics (2 ECTS)
KS Mikroökonomische Theorie (4 ECTS)	KS Microeconomics I (4 ECTS)
IK Mikroökonomische Theorie (2 ECTS)	IK Microeconomics I (2 ECTS)
Fach Principles in General Management	
KS Master Course Dimensions of Marketing Theory and Managerial Application (6 ECTS)	KS Marketing Management (6 ECTS)
Fach Business and Economics	
KS Competition Economics (4 ECTS)	KS Managerial Economics 2 (4 ECTS)
Jedes der beiden Seminare (zu je 4 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> • SE Advanced Topics I (4 ECTS) • SE Advanced Topics II (4 ECTS) 	wahlweise für eines der folgenden Seminare (zu je 4 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> • SE Seminar Organization and Markets • SE Seminar Financial Economics • SE Seminar Digital Economy • SE Seminar Health • SE Analytic Methods
Fach Research Methods	
SE Master Seminar Qualitative Research Methods (3 ECTS) UND SE Master Seminar Quantitative Research Methods (3 ECTS)	KS Qualitative and Behavioral Research Methods (6 ECTS)

Fach Management Dimensions	
<p>Jedes Seminar (zu je 4 ECTS) in diesem Fach</p> <ul style="list-style-type: none"> • SE Master Seminar Globalization: Network Perspectives • SE Master Seminar Globalization: Politico-economic Perspectives • SE Master Seminar Globalization: Sociological Perspectives • SE Master Seminar Globalization: Strategic Perspectives • SE Master Seminar Innovation: Entrepreneurial Perspectives • SE Master Seminar Innovation: Human Resource Perspectives • SE Master Seminar Innovation: Marketing Perspectives • SE Master Seminar Innovation: Organizational Perspectives • SE Master Seminar Sustainability: Environmental Controlling & Quality Management • SE Master Seminar Sustainability: Environmental Cooperation & Networking • SE Master Seminar Sustainability: Strategic Management Perspectives 	<p>wahlweise für eines der folgenden Seminare (zu je 4 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • SE Seminar Organization and Markets (4 ECTS) • SE Seminar Financial Economics (4 ECTS) • SE Seminar Digital Economy (4 ECTS) • SE Seminar Health (4 ECTS) • SE Analytic Methods (4 ECTS)
Fach Electives	
KS Macroeconometrics (4 ECTS)	KS Financial and Macroeconometrics (4 ECTS)

- **Regelungen für einzelne Fächer aus dem Curriculum vor 1.10.2019**

Fach Principles in Applied Economics

Wurden LVAs im Umfang von 12 ECTS aus dem Fach [977PIAE10] Principles in Applied Economics gemäß dem Curriculum in einer Fassung vor 1.10.2019 absolviert, dann gilt das Fach als absolviert in dem ab 1.10.2019 geltenden Curriculum. Wurden die vorrangig zu absolvierenden LVAs, KS + IK Empirische Wirtschaftsforschung und/oder KS + IK Mikroökonomische Theorie, bereits im Rahmen des Bachelorstudiums absolviert, können auch die folgenden Kurse aus dem Fach Aspects in Applied Economics

- KS Industrial Organisation (4 ECTS)
- KS Finanzmarkttheorie (4 ECTS)
- KS Internationale wirtschaftliche Integration (4 ECTS)

für den Abschluss des Fachs Principles in Applied Economics verwendet werden.

Fach Principles in General Management

Jeder der folgenden Kurse (je 6 ECTS) aus dem Fach Principles in General Management

- KS Master Course Dimensions of Marketing Theory and Managerial Application
- KS Master Course Organization
- KS Master Course Advances in Strategic Change and Learning

kann für den Fachabschluss von Principles in Management (12 ECTS) herangezogen werden mit der Maßgabe, dass in diesem Fall KS Master Course Dimensions of Marketing Theory and Managerial Application und/oder KS Master Course Organization nicht für den Abschluss des Fachs Organization and Markets herangezogen werden darf/dürfen.

- **Regelung für nicht nach obigen Regelungen verwertete Lehrveranstaltungen aus dem Curriculum vor 1.10.2019**

Nicht verwertete LVAs aus dem Curriculum vor 1.10.2019 können im Rahmen der Wahlfächer in einem Fach mit der Bezeichnung Aspects in Management and Applied Economics im Umfang von mindestens 4 ECTS und maximal 16 ECTS berücksichtigt werden. Zwei Wahlfächer im Ausmaß von jeweils mindestens 10 ECTS gemäß dem Curriculum ab 1.10.2019 müssen absolviert werden, in Summe müssen die drei Fächer im Umfang von 36 ECTS absolviert werden.